

Le Tour de France des mosquées 2012

Pour la seconde année consécutive, Baddre-Eddine Bentaïb, fondateur du portail Internet Trouvetamosquee.fr, entreprend un tour de France des mosquées. Il parcourra en voiture plus de 5 000 kilomètres pendant 30 jours pour visiter quotidiennement une nouvelle mosquée pendant tout le mois de ramadan. Après une première édition en 2011, Baddre-Eddine Bentaïb se lance durant le mois du Ramadan dans un nouveau tour de France des mosquées. Dès la fin de semaine, le jeune homme de 31 ans visitera une mosquée par jour.

Découvrir les mosquées sous un autre jour

Offrir une nouvelle lumière sur les lieux de vie que sont les mosquées en France, c'est l'objectif affiché de Baddre-Eddine Bentaïb. Chaque étape fera ainsi l'objet d'une présentation, d'interviews, d'un reportage photo et vidéo. Pendant tout son périple, le fondateur de Trouvetamosquee.fr tiendra un carnet de route qu'il partagera avec les internautes sur son site : <http://www.trouvetamosquee.fr>. Les médias sociaux ne seront pas en reste puisque Baddre-Eddine live-tweetera, c'est-à-dire racontera en direct sur le réseau social [Twitter](#), son quotidien.

Plus qu'un portail d'information, une fenêtre vers l'islam français

Trouvetamosquee.fr est un portail d'information, qui traite de l'actualité des mosquées françaises et du monde entier. Il répertorie en outre tous les lieux de culte de France. Grâce au Tour de France des mosquées, Baddre-Eddine Bentaïb compte faire découvrir au grand public ces lieux cultes, dont on parle le plus souvent lors d'événements malheureux. Mettre en avant les femmes et les hommes qui font vivre les mosquées, favoriser l'échange entre les musulmans français et leurs concitoyens, etc., le Tour de France des mosquées sera l'occasion pour le site Trouvetamosquee.fr d'apporter un nouveau regard sur l'islam français.

Un Tour de France sponsorisé

Cette année, afin d'accroître son audience et consolider sa notoriété, le Tour de France des mosquées a noué un partenariat avec le portail d'information **Al-Kanz.org**. Plusieurs sponsors ont en outre décidé de soutenir l'initiative : le site d'achat groupé **Islamic-Deal**, le restaurant **L'Alambra**, la e-boutique **Qamis Al Fitra**, l'annuaire **Paris Halal.com**, le **groupe scolaire Alif**, l'opérateur mobile **Buzz mobile**, l'agence de communication **Formy com** et la société spécialisée dans la finance **EASI TKFL**.

« Le premier tour de France des mosquées ayant été couronné de succès l'an passé, je ne pouvais pas me résoudre à ne pas réitérer ce projet. » confie Baddre-Eddine. « Nous ferons découvrir les mosquées comme on n'a jamais l'habitude de les présenter. L'aventure s'annonce belle », ajoute-t-il.

Durant le mois de Ramadan, les musulmans sont tenus de jeûner, sans manger ni boire, de l'aube au coucher du soleil. La France compte aujourd'hui entre 5 et 7 millions de musulmans et plus de 2000 mosquées. Cette année, le premier jour de ramadan est prévu pour le 20 ou le 21 juillet.

Les dates de la tournée : du 20 juillet au 19 août 2012

Les principales villes visitées : Orléans - Paris - Troyes - Strasbourg - Mulhouse - Annecy - Grenoble - Saint-Etienne - Valence - Nice - Toulon - Lunel - Toulouse - Mérignac - Angoulême - Poitiers - Le Havre - Lille - Roubaix - Vigneux - Cergy-Pointoise - Blois. Visuels disponibles : [Logo trouvetamosquee.fr](#) & [Tour de France des mosquées](#)